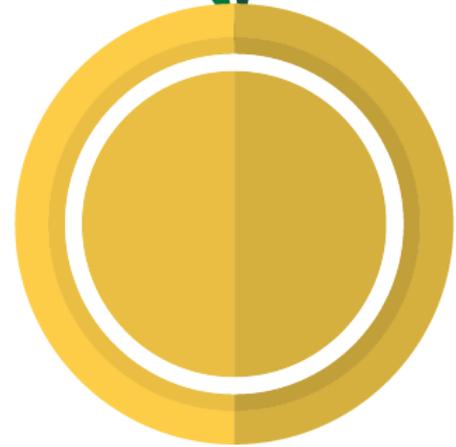


**Campeonato de
END e Inspeção
2018**



3ª Edição do Campeonato de END e Inspeção



**Maior abrangência e participação
dos profissionais**

=

**Mais visibilidade e retorno
para os patrocinadores**

Métodos envolvidos:



- **Partículas Magnéticas**
- **Ultrassom**

Empresas interessadas em inserir novos métodos poderão encaminhar proposta para análise da organização – eventos@abendi.org.br

A Abendi realizará a **3ª edição do Campeonato de END e Inspeção.**

Desta vez a novidade ficará por conta da inclusão de etapa regional, para intensificar ainda mais a participação.

A escolha das Cidades considerou o maior número de profissionais certificados por região, sendo elas:

- **Salvador – Bahia**
- **Rio de Janeiro – RJ**
- **São Paulo - SP**

As etapas deverão acontecer em Junho e Julho de 2018 nas instalações dos patrocinadores e/ou parceiros indicados pela empresa ou Abendi.

As provas finais serão realizadas em paralelo ao Conaend & IEV 2018, nos dias 28 e 29 de agosto de 2018, no Centro de Convenções Frei Caneca – São Paulo – SP.





Objetivo: Promover uma competição prática de conhecimento, entre inspetores certificados pelo SNQC/END – N2, no método de ultrassom e partículas magnéticas.

Histórico:

2014 - 99 profissionais inscritos e 20 finalistas

2016 – 89 profissionais inscritos - 17 finalistas Ultrassom / 22 finalistas em PM

Público alvo: Profissionais certificados pelo SNQC END – N2, nos métodos de ultrassom (2.272 profissionais ativos) e partículas magnéticas (2.454 profissionais ativos)

Etapas

Etapas on-line:

- Prova Teórica geral;
- Prova Teórica específica;

Etapas presenciais:

- **Provas Práticas regionais (novo);**
- Provas Práticas no evento;

Desafios: nas últimas edições foram propostos 03 desafios diferentes na prova prática.

Observações:

A atividade valerá como crédito estruturado, ou seja, contará pontuação para comprovação de atividade para recertificação.



Diferenciais desta edição:

- Inclusão de etapas regionais para aumentar a participação dos profissionais (Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo);



Cotas Patrocinador por método

- Breve pronunciamento na abertura do Campeonato (2min);
- Publicação de um anúncio + depoimento na Revista Abendi – edição especial do Evento;
- Publicação de banner no Abendi News (digital);
- Publicação de 01 anúncio no DestaQC (digital)
- Mailing de participantes do Campeonato;
- Logo nas bancadas de provas práticas;
- Logo nas camisetas distribuídas aos finalistas do campeonato;
- Treinamento prático com os finalistas do campeonato;(opcional)
- Breve pronunciamento e entrega de prêmios na cerimônia de encerramento;
- Cessão de 8m² na área de exposição (de acordo com disponibilidade da planta);

Ferramentas Complementares:

- Inserção da logomarca do patrocinador nas sinalizações do campeonato (incluindo etapas regionais);
- Inserção da logomarca no material promocional impresso do evento (banners, folhetos, flyers);
- Inserção da logomarca na divulgação eletrônica do evento (e-mail mkt) enviados periodicamente ao mailing dos profissionais (cerca de 30mil), promotores e apoiadores do evento;
- Inserção da logomarca no site do evento com link direcionado para página do patrocinador;
- Banner de site no Conaend com menção ao patrocínio da empresa ao Campeonato;
- Distribuição de material do patrocinador nas etapas regionais;
- Presença de um representante da empresa para realizar um discurso e/ou treinamento com os candidatos;
- Menção oral do patrocinador durante a competição através do mestre de cerimônias;



Cotas Patrocinador por método

Observações:

O Patrocinador poderá oferecer prêmios extras ao vencedor como produtos, equipamentos e/ou treinamentos.

Os patrocinadores deverão fornecer os equipamentos necessários para realização das provas práticas, a fim de facilitar a padronização dos mesmos e garantir a interação dos profissionais com os equipamentos.

Caso esta solicitação não seja atendida a organização poderá disponibilizar o equipamento/estrutura que julgar mais viável para realização das atividades.



Valores sob consulta!

Equipamentos necessários para as provas práticas

- 3 equipamentos de ultrassom convencional com acessórios (patrocinador)
- 3 corpos de provas da Abendi (Abendi)

As necessidades poderão ser alteradas de acordo com a proposta ou modificação dos desafios, pela comissão organizadora, sempre em comum acordo e informando previamente o patrocinador.

Equipamentos necessários para as provas práticas

Partículas Magnéticas

- 1 bancada equipada para inspeção com Partículas Magnéticas;
(patrocinador)
- Insumos e equipamentos necessários para realização das mesmas.
(patrocinador)
- 3 corpos de prova (patrocinador)

Comitê Organizador Abendi

Antonio Aulicino

Danilo Stocco

Grazielle Paiva

Irani de Oliveira

Luiz Mauro

Cesar Coppen

Raphael Semaan

Ricardo Schayer Sabino

Rui Pereira de Carvalho

Thais Nunes

Maria Daniela Sindeaux



Organização
Setor de eventos

Email: eventos@abendi.org.br